



Tisková zpráva

TOP 20 finančních produktů postoupilo do finále!

Pomozte svému favoritovi k vítězství v Ceně veřejnosti Zlaté koruny

Odstartovalo finálové kolo Ceny veřejnosti Zlaté koruny. 265 produktů získalo hlasy, 20 z nich postoupuje do finále o nejoblíbenější finanční produkt roku. Hlasujte a vyhraďte hodnotné ceny.

Letos probíhá již **21. ročník soutěže Zlatá koruna**, ve které se rozhoduje o těch nejlepších finančních produktech roku. Jejich kvalitu hodnotí **Finanční akademie Zlaté koruny**, ve které je více než **400 odborníků**. Výsledky pak slouží jako cenný ukazatel reálné situace na finančním trhu. Akademici Zlaté koruny volí také **Novinku roku** a posuzují u finančních produktů podporu udržitelnosti v kategorii **Zelená koruna**.

Vedle odborného hodnocení Finanční akademie probíhají také dvě ankety nejoblíbenějších finančních produktů veřejným hlasováním - **Cena veřejnosti** a **Cena podnikatelů**. Cena podnikatelů je jednokolová, zatímco v Ceně veřejnosti musí produkty uspět ve dvou kolech. Během nominace (prvního kola) měla veřejnost možnost projevit svou podporu kterémukoliv aktuálně nabízenému produktu. Dvacet produktů s nejvyšším počtem nominačních hlasů postoupuje do druhého kola. Ve finálovém hlasování může každý znovu podpořit svého favorita z finálové dvacítky a pomoci mu k vítězství a zisku **Zlaté, Stříbrné nebo Bronzové koruny**.

Hlasovat ve veřejných anketách je možné do **15. května 2023**, kdy končí i hlasování v Ceně podnikatelů, ve které soupeří produkty určené podnikatelům.

Hlasující mají také možnost zodpovědět při hlasování tipovací otázku a zařadit se tak do soutěže o zajímavé ceny od partnerů soutěže. Vyhrát lze například plné stipendium na [Vysoké škole ekonomie a managementu](#) (VŠEM), šperky dle vlastního výběru z dílny [JK Jitka Kudláčková](#), voucher na víkend s elektromobilem od energetické společnosti [ČEZ](#) a další hodnotné ceny. Hlasovat je možné na těchto odkazech: [Cena veřejnosti](#) a [Cena podnikatelů](#).

Cena veřejnosti i podnikatelů je cenným ukazatelem kvalit, které uživatelé u produktů oceňují. Všem hlasujícím děkujeme za přízeň a přejeme hodně štěstí v tipovací soutěži.

20 finalistů Ceny veřejnosti Zlaté koruny 2023 naleznete na další straně*:



Produkt	Poskytovatel
Aplikace nová MONETA Smart Banka	MONETA Money Bank
Běžný účet Air Bank zdarma, bez podmínek a pro vše, co se v životě točí okolo peněz	Air Bank
Běžný účet Tom Plus - zcela ZDARMA a bez podmínek s neomezenými výběry hotovosti ze všech bankomatů v ČR i v zahraničí ZDARMA	MONETA Money Bank
Comfort PLUS: povinné ručení i havarijní pojištění v jednom	Generali Česká
ČSOB Smart s jedinečnou virtuální asistentkou Kate	Československá obchodní banka
Fio osobní účet bez poplatků	Fio banka
Generali Fond realit	Generali Investments CEE
George v mobilu	Česká spořitelna
CHYTRÝ účet ZDARMA bez podmínek a S ODMĚNOU 6x500 Kč	Raiffeisenbank
Kamali	Home Credit
Minutová PŮJČKA SCHVÁLENÁ DO 3 MIN. ONLINE od 6,7 % p. a.	Raiffeisenbank
Mobilní aplikace Patria Finance	Patria Finance, a.s.
Moudré spoření	Modrá pyramida stavební spořitelna
MŮJ MAJETEK 2.0	Generali Česká
Náš život	ČSOB Pojišťovna
NEO účet	Max banka
Raiffeisen MOBILNÍ BANKOVNICTVÍ: všechny produkty BEZPEČNĚ a JEDNODUŠE pod palcem na jednom místě pro občany i podnikatele	Raiffeisenbank
Simplea rizikové životní pojištění	Simplea
Spořicí účet s garantovanou sazbou 5,3 % p.a. do 1 mil. Kč	MONETA Money Bank
WebTrader Patria Finance	Patria Finance

*produkty jsou řazeny abecedně



Kontakt pro novináře:

Mgr. Julien Dubois
Manažer projektu Zlatá koruna
T: +420 274 780 740
M: +420 602 213 425
E: dubois@zlatakoruna.info
www.zlatakoruna.info

O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB soutěž Zlatá koruna, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu.

V jubilejním 20. ročníku se soutěže zúčastnilo celkem **190 produktů ve 24 soutěžních kategoriích**. Ve 20. ročníku také přibyla nová kategorie **Zelená koruna** pro produkty, které podporují udržitelnost. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí **Finanční akademie Zlaté koruny** složená z téměř 400 odborníků. Ta rozhoduje i o **Novince roku**. Zlatá koruna také uděluje **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna obsahuje také kategorii **FinTech**, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotí FinTech akademie, která je součástí Finanční akademie Zlaté koruny.

Hodnocení poroty doplňují ankety **Cena veřejnosti** a **Cena podnikatelů**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny, respektive od roku 2008 je hlasování rozšířeno ještě o **Cenu podnikatelů**, nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. Další informace a výsledky soutěže Zlatá koruna najdete na www.zlatakoruna.info.