

Zlatá koruna se rozšiřuje o Zelenou korunu

Letošní jubilejní 20. ročník soutěže finančních produktů Zlatá koruna přinesl novou kategorii Zelená koruna. Produkty jsou v ní hodnoceny podle toho, jak podporují udržitelnost.

Zelený trend je fenomén, který společností čím dál více rezonuje. Dotýká se všech oblastí, finanční sektor nevyjímaje. Už nyní jsou na něj kladeny regulační nároky ze strany EU a je jisté, že ještě porostou. Bylo tedy logické, vlastně nutné, rozšířit Zlatou korunu i o tuto kategorii. Jubilejní 20. ročník k tomu byl příležitostí.

Jaké produkty a jak se v Zelené koruně hodnotí?

Odborníci z Finanční akademie Zlaté koruny v této nové kategorii poprvé u finančních produktů posuzovali, jak podporují odpovědnost a udržitelnost, tedy celkový dopad na kvalitu života lidí a jejich životní prostředí. Do kategorie Zelená koruna se přihlašují produkty, které naplňují charakter a podstatu finanční služby podporující udržitelnost.

Kdo zvítězil?

Historicky první místo si v kategorii Zelená koruna odnesla **Půjčka na udržitelné technologie** od Komerční banky.

„Velice si vážíme zisku Zelené koruny. Je potvrzením správnosti kroků, které v KB děláme. Snižujeme vlastní spotřebu a klientům nabízíme produkty a služby, které jsou v souladu s udržitelným přístupem. Jedním z nich je Půjčka na udržitelné technologie, která umožní financovat fotovoltaickou elektrárnu nebo projekty na hospodaření s vodou. To vše za výhodných podmínek a s možností využití státní dotace až na 50 % ceny projektu,“ říká Jitka Haubová, členka představenstva a provozní ředitelka, k úspěchu Komerční banky v Zelené koruně.

Jako druhý nejlepší produkt podporující udržitelnost byla akademiky zvolena **Hypotéka na úsporné bydlení – podpora energeticky šetrného bydlení od ČSOB**.

Fond **Amundi Multi-Asset Sustainable Future** od Amundi investiční společnosti získal v nové kategorii Zelená koruna třetí místo.

Partnerem kategorie se stala společnost CRIF – Czech Credit Bureau, která v oblasti podpory udržitelnosti vyvíjí platformu Synesgy. *„Platformou Synesgy chceme firmám pomoci, aby si samy mohly jednoduše a zdarma otestovat, jaký vliv má jejich podnikání na zelenou budoucnost naší planety. Považujeme tuto globální iniciativu skupiny CRIF za výraz podpory udržitelného rozvoje a umožňujeme tak firmám standardizovat vykazování ESG ukazatelů napříč podnikatelským prostředím,“* uvedl Petr Kučera, výkonný ředitel společnosti CRIF – Czech Credit Bureau.“

Budoucnost zelených produktů

Má Česká republika šanci uspět na poli udržitelnosti a kdo může benefitovat ze zelenějšího byznysu? To jsou jedny z mnoha otázek, které zodpoví až čas, možná právě s přispěním nové kategorie Zelená koruna.

„Zelená se dnes skloňuje ve všech pádech a z Bruselu vane Green deal. Díky energetické cenové krizi, kterou akcelerovala ruská agrese na Ukrajině, se bude v příštích letech tento tlak zvyšovat. Zasáhne to všechny oblasti podnikání a ty potřebují financovat, pojišťovat, potřebují finanční služby. Banky, pojišťovny, finanční služby sehrají na cestě k udržitelnosti, k ESG jednu z nejdůležitějších rolí. Budou mít historickou spoluzodpovědnost za to, jak a kam se po této cestě půjde, aby šlo o udržitelnost v tom nejširším slova smyslu, nejen z pohledu zelené, ESG, ale také udržitelnosti ekonomické a finanční. Stanou se jedním z nevlivnějších regulátorů. Je tedy z velké části na nich, aby se cesta, dlážděná dobrými úmysly, nestala cestou do pekla zeleného fanatismu. A my bychom chtěli, aby Zelená koruna pomohla tuto cestu korigovat,“ řekl k motivaci vzniku Zelené koruny Pavel Doležal, zakladatel a ředitel Zlaté koruny.

Výsledky kategorie Zelená koruna:

Zelená koruna	Produkt	Společnost
1. místo	Půjčka na udržitelné technologie	Komerční banka
2. místo	Hypotéka na úsporné bydlení - podpora energeticky šetrného bydlení od ČSOB	Československá obchodní banka
3. místo	Amundi Multi-Asset Sustainable Future	Amundi investiční společnost

Kontakt pro novináře:

Mgr. Julien Dubois
Manažer projektu Zlatá koruna
T: +420 274 780 740
M: +420 602 213 425
E: dubois@zlatakoruna.info
www.zlatakoruna.info

O soutěži Zlatá koruna

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra ČNB soutěž Zlatá koruna, která každoročně oceňuje nejlepší finanční produkty na českém trhu. V tomto roce se koná její již 20. ročník.

V letošním roce se soutěže zúčastnilo celkem 190 produktů. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí nezávislá **Finanční akademie** složená z téměř 400 odborníků. Ta rozhoduje i o **Novince roku**. Nejlepším projektům v oblasti společenské odpovědnosti uděluje Zlatá koruna **Cenu za společenskou odpovědnost**.

Soutěž Zlatá koruna byla v roce 2017 rozšířena o novou kategorii **FinTech**, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotí FinTech akademie, která je součástí Finanční akademie.

Hodnocení poroty doplňuje hlasování veřejnosti v **Ceně veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů. Motivují klienty k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností. V roce 2020, krátce po vypuknutí koronakrize, Zlatá koruna zřídila pro veřejnost **rádce Peníze v roušce**, kde se formou diskusního fóra může kdokoli zeptat odborníků z Finanční akademie na cokoli z oblasti osobních i podnikatelských financí.

Další informace o projektu Zlatá koruna a výsledky soutěže najdete na www.zlatakoruna.info.

Partneři soutěže Zlatá koruna 2022

Generální partner a organizátor: pdMEDIA s.r.o.

Partneři: Skupina ČEZ, CRIF Credit Bureau, vinařský dům Dobrá nálada, TOP HOTELS GROUP, Galerie Golf Hostivař, Adams Barbershop, Vysoká škola ekonomická v Praze, Vysoká škola ekonomie a managementu, Česká mincovna, JK Jitka Kudláčková, Tessuto

Hlavní mediální partneři: Česká televize, Blesk, E15

Mediální partneři: Kurzy.cz, Fleet, Bankovníctví, Epravo.cz

Odborní partneři: Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkován, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, European Financial Planning Association ČR, Business & Professional Women ČR, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace hypotečních makléřů ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Asociace penzijních společností ČR, Czech Fintech Associaton